**Kryteria wyboru operacji dla Przedsięwzięcia II. Wsparcie tworzenia nowych miejsc pracy na obszarze „Szlakiem Granitu”**

PDG – podejmowanie działalności gospodarczej

RDG – rozwijanie działalności gospodarczej

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Operacje | Kryterium  | Opis | Zasady pkt. | pkt. | Sposób weryfikacji |
| PDGRDG | Innowacyjność | Preferuje operacje innowacyjne, niespotykane w skali obszaru objętego strategią (LGD) tj. wykorzystujące niepraktykowane dotąd zastosowania zasobów i rozwiązań, wykorzystania nowych metod  | Ma charakter innowacyjny w skali całego obszaru | 2 | Kryterium weryfikowane na podstawie informacji zawartych we wniosku i załącznikach  |
| Ma charakter innowacyjny w skali gminy, na terenie której realizowany będzie projekt | 1 |
| Nie ma charakteru innowacyjnego | 0 |
| PDGRDG | Tworzenie nowych miejsc pracy | Preferuje operacje, które utworzą większą liczbę miejsc pracy niż zakładane w LSR minimum  | Tworzy 2 miejsca pracy więcej niż zakładane minimum  | 3 | Kryterium weryfikowane na podstawie informacji zawartych we wniosku i załącznikach (szczególnie w biznesplanie operacji) |
| Tworzy 1 miejsce pracy więcej niż zakładane minimum  | 2 |
| Tworzy tyle miejsc pracy ile zakłada minimum  | 1 |
| PDG | Zaspokajanie potrzeb grup e faworyzowanych na rynku pracy | Operacja związana z podejmowaniem działalności gospodarczej realizowana jest przez przedstawiciela jednej ze wskazanych w LSR grup e faworyzowanych na lokalnym rynku pracy  | Operacja jest realizowana przez przedstawiciela grup e faworyzowanych | 2 | Kryterium weryfikowane na podstawie informacji zawartych we wniosku i załącznikach |
| Operacja nie jest realizowana przez przedstawiciela grup defaworyzowanych | 0 |
| RDG | Zaspokajanie potrzeb grup e faworyzowanych na rynku pracy | Operacja związana z rozwijaniem działalności gospodarczej planuje utworzenie przynajmniej jednego miejsca pracy, w ramach którego przez okres realizacji operacji i zachowania jej trwałości zatrudniona będzie osoba ze wskazanych w LSR grup e faworyzowanych | Operacja przewiduje utworzenie przynajmniej dwóch miejsc pracy dla osób z grup e faworyzowanych | 3 | Kryterium weryfikowane na podstawie informacji zawartych we wniosku i załącznikach |
| Operacja przewiduje utworzenie jednego miejsca pracy dla osoby z grup e faworyzowanych |  2 |
| Operacja nie przewiduje utworzenia miejsca pracy dla osoby z grup defaworyzowanych | 0 |
| PDGRDG | Rozwijany zakres usług | Preferuje operacje, które w ramach podejmowania działalności gospodarczej oraz rozwijania działalności gospodarczej jako główne PKD działalności wskazały PKD zgodne z preferowanym zakresem wskazanym w LSR  | Operacja planuje rozwijanie usług wskazanych jako priorytetowe w LSR  | 2 | Kryterium weryfikowane na podstawie informacji zawartych we wniosku i załącznikach |
| Operacja planuje rozwijanie innych usług niż te wskazane jako priorytetowe w LSR | 1 |
| PDGRDG | Wykorzystanie lokalnych zasobów | Preferuje operacje, które zachowują i bazują na lokalnym potencjale kulturalnym (np. tradycje i obrzędy, legendy, tradycyjne zawody, zespoły ludowe, etc.), historycznym (np. zabytki, fakty i przekazy historycznych, etc.), przyrodniczym (charakterystyczna dla obszaru flora i fauna, w tym gatunki i obszary chronione) oraz społecznym (organizacje pozarządowe, wioski tematyczne, aktywne grupy mieszkańców) | Realizacja projektu bazuje lub służy zachowaniu przynajmniej dwóch ze wskazanych potencjałów, tj. kulturalnego, historycznego, przyrodniczego oraz społecznego | 2 | Kryterium weryfikowane na podstawie informacji zawartych we wniosku i załącznikach |
| Realizacja projektu bazuje lub służy zachowaniu przynajmniej jednego ze wskazanych potencjałów, tj. kulturalnego, historycznego, przyrodniczego oraz społecznego | 1 |
| Realizacja projektu nie służy zachowaniu potencjału | 0 |
| PDGRDG | Promocja obszaru | Preferuje operację, które mają wpływ na promocję obszaru LGD, tj. mają zaplanowane narzędzia promocyjne w ramach działań i są one uwzględnione w zestawieniu rzeczowo – finansowym | Projekt ma zaplanowane narzędzia promocji ujęte w budżecie lub zadaniach (np. ulotka, strona internetowa) projekt przyczynia się do promocji obszaru | 1 | Kryterium weryfikowane na podstawie informacji zawartych we wniosku i załącznikach |
| Projekt nie ma zaplanowanych narzędzi promocyjnych  | 0 |
| Maksymalna liczba punktów dla projektów z zakresu podejmowania działalności gospodarczej **12 pkt. minimum do osiągnięcia aby operacja znalazła się na liście rankingowej 6 pkt.** |
| Maksymalna liczba punktów dla projektów z zakresu rozwijania działalności gospodarczej **13 pkt. minimum do osiągnięcia aby operacja znalazła się na liście rankingowej 6pkt.** |