

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Szlakiem Granitu"

TERMIN REALIZACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ZAKŁADANY WSKAŹNIK	BUDŻET	ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ŚRODKI/NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/PRZEKAZ	PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH I ŚRODKÓW PRZEKAZU DO CELÓW I WSKAŹNIKÓW REALIZACJI TYCH DZIAŁAŃ	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI PLANOWANYCH EFEKTÓW DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH DO BUDŻETU TYCH DZIAŁAŃ
I KWARTAŁ 2021 ROKU	Kampania informacyjna na temat celów zapisanych w LSR na lata 2014-2020. (Informowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR na lata 2014-2020 (cele, zasady przyznawania dofinansowania oraz rodzajach operacji, które będą zgodne z celami i przedsięwzięciami opisanymi w LSR).	- gadżety granitowe	1 000,00 zł	Zainteresowani beneficjenci w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD (w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych).	Spotkania.	- wzrost wiedzy potencjalnych beneficjentów, - zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową;	Gadżety przyczynią się do wzrostu zainteresowania produktem lokalnym a tym samym zachęci do pozyskiwania środków.	Wydatki budżetowe zaplanowane na działanie informacyjne w zakresie przeprowadzenia kampanii informacyjnej zapewniają osiągnięcie zaplanowanych efektów tych działań. Poziom wydatków budżetowych jest racjonalny- wynika z rozeznania stosowanych cen na obszarze partnerstwa.

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Szlakiem Granitu"

	<p>Kampania informacyjna nt. Przygotowania dokumentacji aplikacyjnej i rozliczania projektów oraz dokumentowania i wizualizacji projektów. (Pozyskiwanie i wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów)</p>	<p>-informacja na stronie internetowej www.lgd-szlakiemgranitu.pl</p>	<p>Bezkosztowo w 2021 r.</p>	<p>Beneficjenci działań oraz osoby zainteresowane aplikowaniem o środki w kolejnych naborach wniosków .</p>	<p>Informowanie na stronie www.lgd-szlakiemgranitu.pl</p>	<p>zwiększenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców nt. ogłaszanych konkursów, zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową, podwyższenie jakości wniosków składanych, - zwiększenie liczby wniosków o udzielenie wsparcia w ramach wdrażania LSR, zwiększenie liczby młodych osób, które będą ubiegać się o wsparcie na podjęcie działalności gospodarczej.</p>	<p>- wzrost wiedzy potencjalnych beneficjentów, - zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową;</p>	<p>Wydatki budżetowe zaplanowane na działanie informacyjne w zakresie przeprowadzenia kampanii informacyjnej zapewniają osiągnięcie zaplanowanych efektów tych działań. Poziom wydatków budżetowych jest racjonalny.</p>
--	---	---	------------------------------	---	---	--	---	--

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Szlakiem Granitu"

I I KWARTAŁ 2021 ROKU	Kampania informacyjna nt. Możliwości samozatrudnienia, Rozwoju Prowadzonej Działalności gospodarczej, utworzenia inkubatorów przedsiębiorczości/inkubatorów kuchennych.	informacja na stronie internetowej www.lgd-szlakiemgranitu.pl	Bezkosztowo w 2021 r	Mieszkańcy obszaru przedstawiciele grup defaworyzowanych, wskazanych w LSR (m.in. długotrwale bezrobotni, osoby młode oraz osoby w wieku 50+ pozostające bez pracy, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym), rolnicy, przedsiębiorcy, gospodynie domowe, KGW.	Informacja na stronie internetowej www.lgd-szlakiemgranitu.pl ,	- zwiększenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców nt. ogłaszanych konkursów, zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową, podwyższenie jakości wniosków składanych, -zwiększenie liczby wniosków o udzielenie wsparcia w ramach wdrażania LSR, zwiększenie liczby młodych osób, które będą ubiegać się o wsparcie na podjęcie działalności gospodarczej, zwiększenie zainteresowania działalnością LGD i wdrażaniem LSR przez	Informacja na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych zagwarantuje przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej oraz osobą starszym.	Wydatki budżetowe zaplanowane na działanie informacyjne w zakresie przeprowadzenia kampanii informacyjnej zapewniają osiągnięcie zaplanowanych efektów tych działań. Poziom wydatków budżetowych jest racjonalny.
--------------------------	---	---	----------------------	--	---	---	---	---

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Szlakiem Granitu"

						mieszkańców z naciskiem na grupy de faworyzowane.		
IV KWARTAŁ 2021 ROKU	Kampania prezentacyjna projektów realizowanych i rozliczonych oraz projektów w realizacji	- katalog zrealizowanych projektów: 350 szt. w 2021r.	7 000,00zł w 2021r.	Beneficjenci zrealizowanych projektów/mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	Katalog trafi do członków Stowarzyszenia szczególnie gmin.	zwiększenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców nt. ogłaszanych konkursów, zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową, podwyższenie jakości wniosków składanych, -zwiększenie liczby wniosków o udzielenie wsparcia w ramach wdrażania LSR, zwiększenie liczby młodych osób, które będą ubiegać się o wsparcie na podjęcie działalności gospodarczej, zwiększenie	- wzrost wiedzy potencjalnych beneficjentów, - zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową;	Wydatki budżetowe zaplanowane na działanie informacyjne w zakresie przeprowadzenia kampanii informacyjnej zapewniają osiągnięcie zaplanowanych efektów tych działań. Poziom wydatków budżetowych jest racjonalny- wynika z rozeznania stosowanych cen na obszarze partnerstwa.

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Szlakiem Granitu"

						zainteresowania działalnością LGD i wdrażaniem LSR przez mieszkańców z naciskiem na grupy de faworyzowane.		
	Badanie opinii i satysfakcji mieszkańców oraz beneficjentów	- ilość wypełnionych ankiet: 50 szt. W 2021 r.	Bezkosztowo w 2021 r.	Beneficjenci/mieszkańcy obszaru LGD	Informacja elektroniczna dla osób widniejących w bazie danych LGD, informacje na stronie internetowej www.lgd-szlakiemgranitu.pl , informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD.	Wzrost świadomości mieszkańców na temat działalności LGD i wdrażania LSR -wzrost Wiedzy lokalnej społeczności na temat zrealizowanych projektów, pobudzenie społeczności lokalnej do angażowania się w realizację LSR;	Ankieta online na oficjalnej stronie LGD.	Bez wydatku budżetowego
	Kampania informacyjna nt. Przygotowania dokumentacji aplikacyjnej i rozliczania projektów oraz dokumentowania i wizualizacji projektów. (Pozyskiwanie i wspieranie beneficjentów LSR w realizacji	- 1 szkolenie	bezkosztowo	Beneficjenci działań oraz osoby zainteresowane aplikowaniem o środki w kolejnych naborach wniosków .	Informowanie na stronie www.lgd-szlakiemgranitu.pl	- zwiększenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców nt. ogłaszanych konkursów, zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową, podwyższenie jakości wniosków	- wzrost wiedzy potencjalnych beneficjentów, - zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową;	Bez wydatku budżetowego.

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Szlakiem Granitu"

	projektów)					składanych, -zwiększenie liczby wniosków o udzielenie wsparcia w ramach wdrażania LSR, zwiększenie Liczby młodych osób, które będą ubiegać się o wsparcie na podjęcie działalności gospodarcze j.		
IV KWARTAŁ 2021 ROKU	Kampania informacyjna na temat tworzenia koncepcji SV	-informacja na stronie internetowej www.lgd-szlakiemgranitu.pl	bezkosztowo.	Mieszkańcy obszaru.	Informowanie na stronie www.lgd-szlakiemgranitu.pl	Wzrost świadomości mieszkańców na temat SV. Przygotowanie koncepcji tworzenia SV	- wzrost wiedzy potencjalnych grantobiorców	Bez wydatku budżetowego.