

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Szlakiem Granitu"

| TERMIN REALIZACJI | NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO | ZAKŁADANY WSKAZNIK | BUDŻET | ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO | ŚRODKI/NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/PRZEKAZ | PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH | UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH I ŚRODKÓW PRZEKAZU DO CELÓW I WSKAŹNIKÓW REALIZACJI TYCH DZIAŁAŃ | UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI PLANOWANYCH EFEKTÓW DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH DO BUDŻETU TYCH DZIAŁAŃ |
|---------------------|---|---|-------------|---|--|--|--|---|
| I KWARTAŁ 2022 ROKU | Kampania informacyjna nt. przygotowania dokumentacji aplikacyjnej i rozliczania projektów oraz dokumentowania i wizualizacji projektów. | informacja na stronie internetowej Stowarzyszenia LGD „Szlakiem Granitu” www.lgd-szlakiemgranitu.pl | Bezkosztowo | Beneficjenci działań oraz osoby zainteresowane aplikowaniem o środki w kolejnych naborach wniosków. | - Informowanie na stronie www.lgd-szlakiemgranitu.pl | - Zwiększenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców nt. ogłaszanych konkursów, zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową, podwyższenie jakości wniosków składanych. - Zwiększenie liczby wniosków o udzielenie wsparcia w ramach LSR, zwiększenie liczby młodych osób, które będą ubiegać się o wsparcie. | Wzrost wiedzy potencjalnych beneficjentów. Zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową. Informacja na stronie internetowej. | Bez wydatku budżetowego. |

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Szlakiem Granitu"

| | | | | | | | | |
|---------------------------|---|---|---------------------------|--|---|--|--|---|
| I KWARTAŁ 2022 ROKU | Kampania informacyjna nt. zasad sporządzania wniosków, cele, przedsięwzięcia, kryteria oceny wniosków. | - 1 szkolenie | 200,00 zł (serwis kawowy) | Zainteresowani beneficjenci w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD (w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych). | - Informowane na stronie www.lgd-szlakiemgranitu.pl | - Zwiększenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców nt. ogłaszanych konkursów, zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową, podwyższenie jakości wniosków składanych. - Zwiększenie liczby wniosków o udzielenie wsparcia w ramach LSR, zwiększenie liczby młodych osób, które będą ubiegać się o wsparcie. | Wzrost wiedzy potencjalnych beneficjentów. Zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową. Informacja na stronie internetowej. | Wydatki budżetowe zaplanowane na działanie zapewniają osiągnięcie zaplanowanych efektów tych działań. Szkolenie zorganizowane na terenie jednej z siedmiu gmin partnerskich. |
| I KWARTAŁ 2022 ROKU | Kampania informacyjna nt. możliwości samozatrudnienia, rozwoju prowadzonej działalności gospodarczej, utworzenia inkubatorów przedsiębiorczości/inkubatorów kuchennych. | informacja na stronie internetowej Stowarzyszenia LGD „Szlakiem Granitu” www.lgd-szlakiemgranitu.pl | Bezkosztowo | Mieszkańcy obszaru Przedstawiciele grup defaworyzowanych, wskazanych w LSR (m.in. długotrwale bezrobotni, osoby młode oraz osoby w wieku 50+ pozostające bez pracy, osoby zagrożone wykluczeniem | - Informacja na stronie internetowej www.lgd-szlakiemgranitu.pl | - Zwiększenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców nt. ogłaszanych konkursów, zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową, podwyższenie jakości wniosków składanych. - Zwiększenie liczby wniosków o udzielenie wsparcia w ramach wdrażania LSR, zwiększenie | Informacja na stronie zagwarantuje przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej oraz osobą starszym. | Bez wydatku budżetowego. |

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Szlakiem Granitu"

| | | | | | | | | |
|-------------------------------------|---|--|------------------------------------|--|--|--|--|--|
| | | | | społecznym), rolnicy, przedsiębiorcy, gospodynie domowe, KGW. | | liczby młodych osób, które będą ubiegać się o wsparcie na podjęcie działalności gospodarczej, zwiększenie zainteresowania działalnością LGD i wdrażaniem LSR przez mieszkańców z naciskiem na grupy defaworyzowane. | | |
| I KWARTAŁ 2022 ROKU | Kampania informacyjna na temat celów zapisanych w LSR na lata 2014- 2020. | - zakup materiałów promocyjnych wykonanych z granitu | 1 000,00 zł | Zainteresowani beneficjenci w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD (w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych). | - Zakup gadżetów promocyjnych. | - Wzrost wiedzy potencjalnych beneficjentów. - Zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową. | Gadżety przyczynią się do wzrostu zainteresowania produktem lokalnym oraz obszarem działania LGD. | Wydatki budżetowe zaplanowane na działanie zapewniają osiągnięcie zaplanowanych efektów tych działań. Poziom wydatków budżetowych jest racjonalny- wynika z rozeznania stosowanych cen na obszarze partnerstwa. |
| II KWARTAŁ 2022 ROKU | Kampania informacyjna na temat tworzenia koncepcji SV | -1 szkolenie | -200,00 zł koszt poczęstunku | Zainteresowani organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD (w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych). | - Informowanie na stronie www.lgd- szlakiemgranitu.pl | - Zwiększenie wiedzy potencjalnych grantobiorców nt. tworzenia koncepcji SV składanych. - Zwiększenie liczby wniosków o udzielenie wsparcia w ramach LSR. | Wzrost wiedzy potencjalnych grantobiorców. Zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową. | Wydatki budżetowe zaplanowane na działanie zapewniają osiągnięcie zaplanowanych efektów tych działań. Szkolenie zostanie zorganizowane na |

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Szlakiem Granitu"

| | | | | | | | | |
|----------------------|--|-----------------------|-----------|---|--|---|---|---|
| | | | | | | | Informacja na stronie internetowej. | terenie jednej z siedmiu gmin partnerskich. |
| IV KWARTAŁ 2022 ROKU | Kampania prezentacyjna projektów realizowanych i rozliczonych oraz projektów w realizacji. | - ulotka informacyjna | 300,00 zł | Beneficjenci zrealizowanych projektów/mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci). | - Ulotki trafią do członków Stowarzyszenia | - Zwiększenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców nt. ogłaszanych konkursów, zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową, podwyższenie jakości wniosków składanych. - Zwiększenie liczby wniosków o udzielenie wsparcia w ramach wdrażania LSR. - Zwiększenie liczby młodych osób, które będą ubiegać się o wsparcie na podjęcie działalności gospodarczej, zwiększenie zainteresowania działalnością LGD i wdrażaniem LSR przez mieszkańców z naciskiem na grupy defaworyzowane. | Wzrost wiedzy potencjalnych beneficjentów. Zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową. | Wydatki budżetowe zaplanowane na działanie informacyjne w zakresie przeprowadzenia kampanii informacyjnej zapewniają osiągnięcie zaplanowanych efektów tych działań. Poziom wydatków budżetowych jest racjonalny- wynika z rozeznania stosowanych cen na obszarze partnerstwa. |

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Szlakiem Granitu"

| | | | | | | | | |
|-------------------------------------|---|--|-------------|--------------------------------------|---|---|---|--------------------------|
| IV KWARTAŁ 2022 ROKU | Badanie opinii i satysfakcji mieszkańców oraz beneficjentów. (Ewaluacja realizacji LSR pod kątem konieczności przeprowadzenia korekt zapewniających realizację przyjętych wskaźników). | - Ankieta Ilość wypełnionych ankiet: 50 szt. w 2022r. | Bezkosztowo | Beneficjenci/mieszkańcy obszaru LGD. | - Informacje na stronie internetowej www.lgd-szlakiemgranitu.pl . | - Wzrost świadomości mieszkańców na temat działalności LGD i wdrażania LSR - wzrost wiedzy lokalnej społeczności na temat zrealizowanych projektów, pobudzenie społeczności lokalnej do angażowania się w realizację LSR. | - Wzrost wiedzy na temat satysfakcji mieszkańców. - Poznanie opinii i oczekiwań mieszkańców i beneficjentów. | Bez wydatku budżetowego. |
|-------------------------------------|---|--|-------------|--------------------------------------|---|---|---|--------------------------|