



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie

.....  
pieczęć LGD

.....  
data wpływu

**Zgodnie z § 5 ust.1 pkt. 23 lit. b umowy ramowej Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Szlakiem Granitu” udostępnia Ankiętę Monitorującą na potrzeby monitorowania realizacji operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020**

### **ANKIETA MONITORUJĄCA**

<b>Nazwa działania</b>	
<b>Tytuł operacji</b>	
<b>Data podpisania umowy</b>	

### **INFORMACJE OGÓLNE DOTYCZĄCE BENEFICJENTA**

<b>Imię i nazwisko/ Nazwa Beneficjenta</b>	
<b>Adres/ siedziba Beneficjenta</b>	
<b>Imię i nazwisko/numer telefonu osoby do kontaktu</b>	
<b>Numer identyfikacyjny nadany przez ARiMR</b>	

### **INFORMACJE DOTYCZĄCE OTRZYMANEJ POMOCY NA REALIZACJĘ OPERACJI**

<b>Wartość całkowita zrealizowanej operacji (zgodnie z wnioskiem o płatność końcową)</b>	
<b>Wnioskowana kwota dofinansowania na realizację operacji (zgodnie z wnioskiem o przyznanie pomocy złożonym w LGD)</b>	
<b>Kwota przyznanej pomocy (zgodnie z umową przyznania pomocy)</b>	
<b>Kwota płatności ostatecznej</b>	
<b>Data otrzymania płatności ostatecznej</b>	



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie

<b>Cel ogólny 1.0</b>		<b>WARTOŚĆ WSKAŹNIKA</b>
Zwiększenie poziomu przedsiębiorczości, w tym rozwój oferty turystycznej na obszarze LGD „Szlakiem Granitu”		
<b>CEL SZCZEGÓŁOWY 1.1</b>		
Stworzenie na bazie walorów przyrodniczych i kulturowych ciekawej oferty dla turystów oraz możliwości spędzenia czasu wolnego przez mieszkańców		
<b>WSKAŹNIK REZULTATU</b>	Liczba utworzonych nowych miejsc pracy w sektorze usług turystycznych	
	Liczba utrzymanych miejsc pracy w sektorze usług turystycznych	
	Liczba osób korzystających z nowopowstałej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	
	Liczba osób korzystających z przebudowanej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	
	Liczba odbiorców przeprowadzonych działań promocyjnych	
<b>PRZEDSIĘWZIĘCIA</b>	<b>WSKAŹNIK PRODUKTU</b>	<b>WARTOŚĆ WSKAŹNIKA</b>
1.1.1 „Szlakiem Granitu” – turystycznie i rekreacyjnie	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w sektorze turystyki	
	Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa w sektorze turystyki	
	Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	
	Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	
	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim	
<b>CEL SZCZEGÓŁOWY 1.2</b>		<b>WARTOŚĆ WSKAŹNIKA</b>
Rozwój zróżnicowanej oferty miejsc pracy na obszarze i wzrost dochodów mieszkańców		
<b>WSKAŹNIK REZULTATU</b>	Liczba utworzonych nowych miejsc pracy, w tym dla przedstawicieli grup de faworyzowanych	
	Liczba utrzymanych miejsc pracy (w tym dla przedstawicieli grup de faworyzowanych)	
<b>PRZEDSIĘWZIĘCIA</b>	<b>WSKAŹNIK PRODUKTU</b>	<b>WARTOŚĆ WSKAŹNIKA</b>
1.2.1 Wsparcie tworzenia nowych miejsc pracy na obszarze „Szlakiem Granitu”	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	
	Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie

<b>CEL SZCZEGÓŁOWY 1.3</b> Rozwój rynku zbytu lokalnych produktów i usług, w tym wspieranie działalności klastra producentów granitu		<b>WARTOŚĆ WSKAŹNIKA</b>
<b>WSKAŹNIK REZULTATU</b>	Liczba utworzonych miejsc pracy (w sektorze produktów i usług lokalnych)	
	Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych	
	Liczba osób, które skorzystały z więcej niż jednej usługi objętej siecią, która otrzymała wsparcie w ramach realizacji LSR	
	Liczba odbiorców przeprowadzonych działań promocyjnych	
<b>PRZEDSIĘWZIĘCIA</b>	<b>WSKAŹNIK PRODUKTU</b>	<b>WARTOŚĆ WSKAŹNIKA</b>
1.3.1 „Smakiem Granitu” – markowe produkty i usługi obszaru	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	
	Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	
	Liczba nowych inkubatorów (centrów) przetwórstwa lokalnego	
	Liczba sieci w zakresie produktu lokalnego LSR	

<b>CEL OGÓLNY 2.0</b> Aktywizacja społeczna i obywatelska społeczności lokalnej oraz wzmocnienie kapitału społecznego w oparciu o lokalne zasoby przyrodnicze i kulturowe		<b>WARTOŚĆ WSKAŹNIKA</b>
<b>CEL SZCZEGÓŁOWY 2.1</b> Rozwój oferty zajęć aktywizacyjnych i integracyjnych dla mieszkańców obszaru oraz profesjonalizacja sektora organizacji pozarządowych		
<b>WSKAŹNIK REZULTATU</b>	Liczba osób korzystających z nowopowstałej infrastruktury rekreacyjnej i turystycznej	
	Liczba mieszkańców, w tym przedstawicieli grup de faworyzowanych, która wzięła udział w działaniach aktywizacyjnych	
	Liczba przedstawicieli organizacji pozarządowych, którzy wzięli udział w działaniach aktywizacyjnych	
<b>PRZEDSIĘWZIĘCIA</b>	<b>WSKAŹNIK PRODUKTU</b>	<b>WARTOSC</b>
2.1.1 Aktywna społeczność „Szlakiem Granitu”	Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	
	Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie

**CEL SZCZEGÓŁOWY 2.2**

Prowadzenie działań zachęcających mieszkańców do poznania walorów przyrodniczych i kulturowych regionu

**WAROŚĆ WSKAŹNIKA**

<b>WSKAŹNIK REZULTATU</b>		
<b>PRZEDSIĘWZIĘCIA</b>	<b>WSKAŹNIK PRODUKTU</b>	<b>WARTOŚĆ</b>
2.2.1 Na granitowym szlaku dziedzictwa i kultury	Liczba osób biorących udział w działaniach z zakresu kultywowania lokalnych tradycji, obrzędów i dziedzictwa	
	Liczba osób, które odwiedziły obiekty zabytkowe	
2.2.1 Na granitowym szlaku dziedzictwa i kultury	Liczba działań z zakresu kultywowania lokalnych tradycji, obrzędów i dziedzictwa	
	Liczba wspartych obiektów zabytkowych	

.....

miejsce na podpis