

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Szlakiem Granitu"

<i>TERMIN REALIZACJI</i>	<i>NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO</i>	<i>ZAKŁADANY WSKAZNIK</i>	<i>BUDŻET</i>	<i>ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO</i>	<i>ŚRODKI/ NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/ PRZEKAZ</i>	<i>PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH</i>	<i>UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH I ŚRODKÓW PRZEKAZU DO CELÓW I WSKAŹNIKÓW REALIZACJI TYCH DZIAŁAŃ</i>	<i>UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI PLANOWANYCH EFEKTÓW DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH DO BUDŻETU TYCH DZIAŁAŃ</i>
<b>I KWARTAŁ 2024 ROKU</b>	Kampania informacyjna nt. przygotowania dokumentacji aplikacyjnej i rozliczania projektów oraz dokumentowania i wizualizacji projektów.	- informacja na stronie internetowej Stowarzyszenia LGD „Szlakiem Granitu” <a href="http://www.lgd-szlakiemgranitu.pl">www.lgd-szlakiemgranitu.pl</a>	Bezkosztowo	Beneficjenci działań oraz osoby zainteresowane aplikowaniem o środki w kolejnych naborach wniosków.	- Informowanie na stronie <a href="http://www.lgd-szlakiemgranitu.pl">www.lgd-szlakiemgranitu.pl</a>	- Zwiększenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców nt. ogłaszanych konkursów, zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową, podwyższenie jakości wniosków składanych.  - Zwiększenie liczby wniosków o udzielenie wsparcia w ramach LSR, zwiększenie liczby młodych osób, które będą ubiegać się o wsparcie.	Wzrost wiedzy potencjalnych beneficjentów.  Zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową.  Informacja na stronie internetowej.	Bez wydatku budżetowego.

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

**NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Szlakiem Granitu"**

<b>I KWARTAŁ 2024 ROKU</b>	Kampania informacyjna nt. zasad sporządzania wniosków, cele, przedsięwzięcia, kryteria oceny wniosków.	informacja na stronie internetowej Stowarzyszenia LGD „Szlakiem Granitu” <a href="http://www.lgd-szlakiemgranitu.pl">www.lgd-szlakiemgranitu.pl</a>	Bezkosztowo	Zainteresowani beneficjenci w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD (w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych).	- Informowanie na stronie <a href="http://www.lgd-szlakiemgranitu.pl">www.lgd-szlakiemgranitu.pl</a>	- Zwiększenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców nt. ogłaszanych konkursów, zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową, podwyższenie jakości wniosków składanych.  - Zwiększenie liczby wniosków o udzielenie wsparcia w ramach LSR, zwiększenie liczby młodych osób, które będą ubiegać się o wsparcie.	Wzrost wiedzy potencjalnych beneficjentów.  Zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową.  Informacja na stronie internetowej.	Wydatki budżetowe zaplanowane na działanie zapewniają osiągnięcie zaplanowanych efektów tych działań.  Szkolenie zorganizowane na terenie jednej z siedmiu gmin partnerskich.
<b>II KWARTAŁ 2024 ROKU</b>	Kampania informacyjna nt. możliwości samozatrudnienia, rozwoju prowadzonej działalności gospodarczej, utworzenia inkubatorów przedsiębiorczości/inkubatorów kuchennych.	informacja na stronie internetowej Stowarzyszenia LGD „Szlakiem Granitu” <a href="http://www.lgd-szlakiemgranitu.pl">www.lgd-szlakiemgranitu.pl</a>	Bezkosztowo	Mieszkańcy obszaru Przedstawiciele grup defaworyzowanych, wskazanych w LSR (m.in. długotrwale bezrobotni, osoby młode oraz osoby w wieku 50+ pozostające bez pracy, osoby	- Informacja na stronie internetowej <a href="http://www.lgd-szlakiemgranitu.pl">www.lgd-szlakiemgranitu.pl</a>	- Zwiększenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców nt. ogłaszanych konkursów, zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową, podwyższenie jakości wniosków składanych.  - Zwiększenie liczby wniosków o	Informacja na stronie zagwarantuje przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej oraz osobą starszym.	Bez wydatku budżetowego.

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Szlakiem Granitu"

				zagrożone wykluczeniem społecznym), rolnicy, przedsiębiorcy, gospodynie domowe, KGW.		udzielenie wsparcia w ramach wdrażania LSR, zwiększenie liczby młodych osób, które będą ubiegać się o wsparcie na podjęcie działalności gospodarczej, zwiększenie zainteresowania działalnością LGD i wdrażaniem LSR przez mieszkańców z naciskiem na grupy defaworyzowane.		
<b>III KWARTAŁ 2024 ROKU</b>	Kampania informacyjna na temat celów zapisanych w LSR na lata 2014-2020.	- zakup materiałów promocyjnych wykonanych z granitu	1 000,00 zł	Zainteresowani beneficjenci w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD (w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych).	- Zakup gadżetów promocyjnych.	- Wzrost wiedzy potencjalnych beneficjentów.  - Zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową.	Gadżety przyczynią się do wzrostu zainteresowania produktem lokalnym oraz obszarem działania LGD.	Wydatki budżetowe zaplanowane na działanie zapewniają osiągnięcie zaplanowanych efektów tych działań.  Poziom wydatków budżetowych jest racjonalny- wynika z rozeznania stosowanych cen na obszarze partnerstwa.

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Szlakiem Granitu"

<b>III KWARTAŁ 2024 ROKU</b>	Kampania prezentacyjna projektów realizowanych i rozliczonych oraz projektów w realizacji.	-katalog zrealizowanych projektów – 100 szt.	5 000,00 zł	Beneficjenci zrealizowanych projektów/mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci).	- Katalogi trafią do członków Stowarzyszenia	- Zwiększenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców nt. ogłaszanych konkursów, zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową, podwyższenie jakości wniosków składanych.  - Zwiększenie liczby wniosków o udzielenie wsparcia w ramach wdrażania LSR.  - Zwiększenie liczby młodych osób, które będą ubiegać się o wsparcie na podjęcie działalności gospodarczej, zwiększenie zainteresowania działalnością LGD i wdrażaniem LSR przez mieszkańców z naciskiem na grupy defaworyzowane.	Wzrost wiedzy potencjalnych beneficjentów.  Zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową.	Wydatki budżetowe zaplanowane na działanie informacyjne w zakresie przeprowadzenia kampanii informacyjnej zapewniają osiągnięcie zaplanowanych efektów tych działań.  Poziom wydatków budżetowych jest racjonalny- wynika z rozeznania stosowanych cen na obszarze partnerstwa.
--------------------------------------	--	--	-------------	---	--	---	---	---

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

**NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Szlakiem Granitu"**

<b>III KWARTAL 2024 ROKU</b>	Badanie opinii i satysfakcji mieszkańców oraz beneficjentów.	- Ankieta  Liczba wypełnionych ankiet: 20 szt. do września 2024r.	Bezkosztowo	Beneficjenci/mieszkańcy obszaru LGD.	- Informacje na stronie internetowej <a href="http://www.lgd-szlakiemgranitu.pl">www.lgd-szlakiemgranitu.pl</a> .	- Wzrost świadomości mieszkańców na temat działalności LGD i wdrażania LSR - wzrost wiedzy lokalnej społeczności na temat zrealizowanych projektów, pobudzenie społeczności lokalnej do angażowania się w realizację LSR.	- Wzrost wiedzy na temat satysfakcji mieszkańców.  - Poznanie opinii i oczekiwań mieszkańców i beneficjentów.	Bez wydatku budżetowego.
--------------------------------------	--	---	-------------	--------------------------------------	---	---	---	--------------------------