



Plan
Strategiczny dla
Wspólnej
Polityki
Rolnej
na lata 2023-2027



**DOLNY
ŚLĄSK**

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

.....
data wpływu

Zgodnie z § 6 ust. 1 pkt. 6 lit. b umowy ramowej Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Szlakiem Granitu” udostępnia Ankiety Monitorującą na potrzeby monitorowania realizacji operacji w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027.

ANKIETA MONITORUJĄCA

Nazwa działania	
Tytuł operacji	
Data podpisania umowy	

INFORMACJE OGÓLNE DOTYCZĄCE BENEFICJENTA

Imię i nazwisko/Nazwa Beneficjenta	
Adres/siedziba Beneficjenta	
Imię i nazwisko, numer telefonu do kontaktu	
Numer identyfikacyjny nadany przez ARiMR	

INFORMACJE DOTYCZĄCE OTRZYMANEJ POMOCY NA REALIZACJĘ OPERACJI

Wartość całkowita zrealizowanej operacji (zgodnie z wnioskiem o płatność końcową)	
Wnioskowana kwota dofinansowania na realizację operacji (zgodnie z wnioskiem o przyznanie pomocy złożonym w LGD)	
Kwota przyznanej pomocy (zgodnie z umową przyznania pomocy)	
Kwota płatności ostatecznej	
Data otrzymania płatności ostatecznej	

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

CEL 1		WARTOŚĆ WSKAŹNIKA
Wsparcie przedsiębiorczości obszaru, w szczególności branży turystycznej, w tym z wykorzystaniem innowacyjnych rozwiązań		
WSKAŹNIK REZULTATU	W.1.1.1. Wzrost gospodarczy i zatrudnienie na obszarach wiejskich: nowe miejsca pracy objęte wsparciem w ramach projektów WPR	
	W.1.1.2. Wzrost gospodarczy i zatrudnienie na obszarach wiejskich: nowe miejsca pracy objęte wsparciem w ramach projektów WPR	
	W.1.1.3. Rozwój gospodarki wiejskiej: liczba przedsiębiorstw rolnych, w tym przedsiębiorstw zajmujących się biogospodarką, rozwiniętych dzięki wsparciu w ramach WPR	
	W.1.1.4. Rozwój gospodarki wiejskiej: liczba przedsiębiorstw rolnych, w tym przedsiębiorstw zajmujących się biogospodarką, rozwiniętych dzięki wsparciu w ramach WPR	
PRZEDSIĘWZIĘCIA	WSKAŹNIK PRODUKTU	WARTOŚĆ WSKAŹNIKA
1.1. Przedsiębiorczy Granitowy Szlak	1.1.1. Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	
	1.1.2. Liczba operacji polegających na rozwoju działalności gospodarczej	
	1.1.3. Liczba wspartych zagród edukacyjnych	
	1.1.4. Liczba wspartych gospodarstw agroturystycznych	

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

CEL 2		WARTOŚĆ WSKAŹNIKA
Rozbudowa bazy turystyczno-rekreacyjnej oraz kulturalnej		
WSKAŹNIK REZULTATU	W.2.1.1. Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR	
	W.2.1.2. Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR	
	W.2.1.3. Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR	
PRZEDSIĘWZIĘCIA	WSKAŹNIK PRODUKTU	WARTOŚĆ WSKAŹNIKA
2.1. Turystyka, rekreacja i kultura Granitowego Szlaku	2.1.1. Liczba nowych lub przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej lub kulturalnej	
	2.1.2. Liczba działań w zakresie wdrażania operacji realizujących koncepcję inteligentnej wsi	
	2.1.3. Liczba stworzonych atrakcji turystycznych	
	2.1.4. Liczba wspartych obiektów zabytkowych	

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

CEL 3		WARTOŚĆ WSKAŹNIKA
Wzmocnienie kapitału społecznego, w tym podniesienie świadomości ekologicznej mieszkańców		
WSKAŹNIK REZULTATU	W.3.2.1. Realizacja celów środowiskowych lub klimatycznych poprzez inwestycje na obszarach wiejskich: liczba operacji przyczyniających się do realizacji na obszarach wiejskich celów w zakresie zrównoważenia środowiskowego oraz osiągnięcia celów w dziedzinie łagodzenia zmiany klimatu i przystosowywania do niej	
	W.3.1.1. Promowanie włączenia społecznego: liczba osób objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego	
	W.3.1.2. Promowanie włączenia społecznego: liczba osób objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego	
	W.3.1.3. Promowanie włączenia społecznego: liczba osób objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego	
	W.3.1.4. Inteligentna przemiana gospodarki wiejskiej: liczba wspartych strategii inteligentnych wsi	
PRZEDSIĘWZIĘCIA	WSKAŹNIK PRODUKTU	WARTOŚĆ WSKAŹNIKA
3.1. Aktywni mieszkańcy Granitowego Szlaku	3.1.1. Liczba działań integrujących i animacyjnych skierowanych do osób do 25 roku życia	
	3.1.2. Liczba działań aktywizacyjnych skierowanych do seniorów	
	3.1.3. Liczba działań z zakresu wzmocnienia tożsamości lokalnej, kultywowania lokalnych tradycji, obrzędów i dziedzictwa	
	3.1.4. Liczba opracowanych strategii SV	
3.2. Ekologiczny Granitowy Szlak	3.2.1. Liczba działań na rzecz promocji lokalnych walorów	

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

	obszaru LGD „Szlakiem Granitu”	
	3.2.2. Liczba projektów w partnerstwie z udziałem partnera krajowego spoza obszaru LGD „Szlakiem Granitu”	

.....
miejsce na podpis