

TERMIN REALIZACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ZAKŁADANY WSKAZNIK	BUDŻET	ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ŚRODKI/ NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/ PRZEKAZ	PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH
PRZED NABORAMI	Kampania informacyjna w okresie naborów	200 osób przeszkolonych	bezkosztowo	Potencjalni beneficjenci - mieszkańcy obszaru w tym osoby w niekorzystnej sytuacji.	Szkolenie stacjonarne - odpowiednio do zakresu konkursu lub online	Podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów
II KWARTAŁ 2025 ROKU	Badanie opinii satysfakcji beneficjentów	Zebranie ankiet po spotkaniach, szkoleniach i doradztwie	bezkosztowo	Beneficjenci, uczestnicy działań animacyjnych	Ankieta online na oficjalnej stronie LGD, ankiety po doradztwie, szkoleniu.	Pozyskanie informacji o koniecznych modyfikacjach w procesie świadczenia wsparcia przez LGD
III KWARTAŁ 2025 ROKU	Kampania animacyjna	1 wydarzenie	500,00 zł	Grupy w niekorzystnej sytuacji, członkowie stowarzyszenia, mieszkańcy obszaru,	Wydarzenie animacyjno-integrujące (np. piknik itp.)	Okolo 50 osób
III KWARTAŁ 2025 ROKU	Wydarzenia promocyjne	Jarmark Granitowego Szlaku	bezkosztowo	Mieszkańcy obszaru, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji, organizacje pozarządowe, lokalni producenci, przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych, lokalne media, lokalni liderzy.	Spotkanie bezpośrednie raz w roku.	Okolo 40 osób weźmie udział w wydarzeniach.

IV KWARTAL 2025 ROKU	Spotkania informacyjno-konsultacyjne LGD z mieszkańcami	7 spotkań	700,00 zł	Mieszkańcy obszaru w tym osoby w niekorzystnej sytuacji, organizacje pozarządowe, lokalni przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych, lokalne media, lokalni liderzy.	Spotkanie bezpośrednie w 7 gminach.	Dotarcie do co najmniej 350 osób z informacjami o wdrażaniu LSR 2023-2027. Poinformowanie mieszkańców (potencjalnych beneficjentów) o głównych założeniach.
IV KWARTAL 2025 ROKU	Kampania informacyjna na temat rozliczania projektów	1 szkolenie	bezkosztowo	Beneficjenci	Spotkanie bezpośrednie raz w roku	Podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów
IV KWARTAL 2025 ROKU	Kampania informacyjna na temat zrealizowanych projektów	Informacja na stronie internetowej	bezkosztowo	Mieszkańcy obszaru w tym osoby w niekorzystnej sytuacji, organizacje pozarządowe, lokalni przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych, lokalne media, lokalni liderzy.	Publikacja	- dotarcie do co najmniej 100 osób z informacją o realizowanych projektach, - poinformowanie mieszkańców o efektach LSR, - poinformowanie o propozycjach zawartych w LSR wśród osób w niekorzystnej sytuacji